

Утвержден
Решением координационного совета по
улучшению инвестиционного климата,
развитию малого и среднего
предпринимательства и развитию конкуренции
при главе городского округа - город Волжский
Волгоградской области
(протокол от 31.01.2023 № 1/23)

Доклад
о состоянии и развитии конкурентной среды
на рынках товаров, работ и услуг
на территории городского округа – город Волжский
Волгоградской области по итогам 2022 года

Волжский
2023 г.

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа - город Волжский Волгоградской области.

1.1. Решение высшего должностного лица о внедрении стандарта развития конкуренции в городском округе – город Волжский Волгоградской области (далее Стандарта).

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» в качестве одного из основополагающих принципов государственной политики по развитию конкуренции установлена ответственность органов государственной власти и органов местного самоуправления за реализацию государственной политики по развитию конкуренции.

Органам местного самоуправления рекомендовано активизировать работу по развитию конкуренции в муниципальных образованиях, обеспечить в своей деятельности приоритет целей и задач по развитию конкуренции на товарных рынках.

В целях улучшения конкурентной среды и создания благоприятных рыночных условий для субъектов предпринимательской деятельности, в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р в городском округе – город Волжский Волгоградской области (далее городской округ) ведется работа по внедрению Стандарта развития конкуренции.

Между Комитетом экономической политики и развития Волгоградской области, как уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции, и администрацией городского округа – город Волжский Волгоградской области заключено соглашение от 02 сентября 2019 г. № 33 по внедрению на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области в 2019–2022 гг. стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации <https://admvol.ru/economics/razvitie-konkurentsii/>.

Цели внедрения Стандарта:

- системный и единообразный подход для развития конкуренции в отраслях экономики;
- формирование прозрачной системы работы по развитию конкуренции в интересах как потребителей, так и предпринимателей, граждан и общества;
- создание условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, содействие устранению административных барьеров.

1.2. Информация о структурных подразделениях, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции.

Постановлением администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области 22.11.2018 № 6307 определен уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции – управление экономики администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области.

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта.

2.1. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице муниципального образования субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции

Постановлением главы городского округа – город Волжский Волгоградской области от 02.10.2017 № 102-ГО создан координационный совет по улучшению инвестиционного климата, развитию малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции при главе городского округа – город Волжский Волгоградской области. В состав координационного совета входят представители Союза «Волжская ТПП», ВМО ВРО «Опора России», Волжского филиала ВолГУ, филиала НИУ «МЭИ» в г. Волжском, ВПИ (филиал) ВолГТУ, ООО «Инженеры информации» и администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области.

В 2022 году проведено 7 заседаний координационного совета, посвященных:

1. Утверждению ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области по итогам 2021 года.

2. Принятию Перечня муниципального имущества городского округа – город Волжский Волгоградской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предусмотренного частью 4 статьи 18 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее Перечень) в новой редакции.

3. Профессиональному празднику – Дню российского предпринимательства, установленному Указом Президента Российской Федерации от 18.10.2007 № 1381.

Протоколы заседаний размещены на официальном сайте администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области в разделе «Экономика и финансы», подраздел «Развитие конкуренции» <https://admvol.ru/economics/razvitie-konkurentsii/>.

2.2. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках городского округа – город Волжский Волгоградской области

2.2.1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.

Уполномоченный орган в рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг провел анкетирование 143 субъектов предпринимательской деятельности, среди которых 69,2 % являются индивидуальными предпринимателями, 30,8 % – юридическими лицами.

51,7 % предпринимателей ведут свой бизнес в течение от 1 до 5 лет, 33,6 % – свыше 5 лет и 14,7 % – менее одного года.

Большинство респондентов осуществляют свою деятельность на локальном рынке (рынке городского округа – город Волжский Волгоградской области) – 54,6 %, на рынке Волгоградской области – 24,5 %, на рынках нескольких субъектов Российской Федерации – 8,4 %, 1,4 % субъектов предпринимательской деятельности ведут свою деятельность на рынке Российской Федерации, 6,3 % предпринимателей осуществляют деятельность также на рынках стран СНГ и дальнего зарубежья, 4,8 % респондентов затруднились с ответом.

В рамках мониторинга получены оценки представителей хозяйствующих субъектов относительно примерного количества конкурентов представляемого ими бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для них рынке. Согласно полученным данным в 2022 году, большинство респондентов (61,5 %) оценили конкурентную среду на представляемом ими рынке как «высокую» (4 и более конкурентов), в то же время, по итогам мониторинга 2021 года большинство респондентов (34,9 %) считали конкурентную среду на представляемом ими рынке как «умеренную» (от 1 до 3 конкурентов), отсутствие конкурентов отметили 15,4 % предпринимателей (по итогам 2021 года – 15,2 %).

Также, большинство респондентов – 55,9 % (в 2021 году – 47,7 %) отметило увеличение числа конкурентов на представляемом ими рынке за последние 3 года, количество конкурентов не изменилось считают 23,8 % предпринимателей (в 2021 году – 22,1 %), снижение количества конкурентов отметили 7,7 % (в 2021 году – 6,8 %). Затруднились с ответом – 12,6 % респондентов.

В связи с положительной динамикой конкуренции на товарных рынках, большинство респондентов (37,8 %) по-прежнему считают, что для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее.

Среди наиболее существенных административных барьеров для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса, большинство предпринимателей (22,4 %) по-прежнему отметили высокие налоги, также 4,9 % отмечают сложности в доступе к закупкам компаний

с госучастием и субъектов естественных монополий. Большинство респондентов, а это 60,1 % опрошенных, отметили отсутствие административных барьеров при ведении бизнеса.

Деятельность органов власти на основном рынке, который представляет их компания 69,2% респондентов оценили положительно.

В целях решения проблемных вопросов бизнеса, в администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области в 2018 году создан и успешно работает ситуационный центр для оказания помощи и консультаций бизнесу. Задача центра — оказывать предпринимателям адресную поддержку, содействовать им в решении текущих вопросов. В центре работают с каждым обратившимся, применяя индивидуальный подход, обсуждая все аспекты и нюансы возникшего вопроса. Начинающие и действующие предприниматели обращаются в центр на любом этапе создания и ведения бизнеса.

По итогам 2022 года, в ситуационный центр обратилось 94 представителя малого и среднего бизнеса, а также граждане, планирующие начать свое дело. Значительная доля обращений 76,6 % относится к получению информационно-консультативной поддержки.

2.2.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках городского округа – город Волжский Волгоградской области и состоянием ценовой конкуренции.

В рамках социологической части мониторинга состояния и развития конкурентной среды в городском округе – город Волжский Волгоградской области проведено анкетирование, в котором приняли участие 458 респондентов, среди которых 17,5% мужчин и 82,5% женщин.

Большинство респондентов (37,8%) принадлежат к возрастной группе от 35 до 44 лет, 26,2% респондентов – в возрасте от 45 до 54 лет, 18,3% – от 25 до 34 лет, 13,3% респондентов – от 55 до 64 лет, 2,6% респондентов – в возрасте от 18 до 24 лет, и 1,8% респондентов – от 65 лет и старше.

Большинство респондентов, принявших участие в опросе (97,1 %) – работают, без работы – 0,9%, предприниматели, самозанятые – 0,9 %, пенсионеры – 0,7%, студенты – 0,2 %, осуществляют уход за ребенком-инвалидом – 0,2 %.

Большинство опрошенных имеют высшее образование – 81,2%, 16,7% респондентов – среднее профессиональное образование, 2,1% имеют основное общее образование, .

По итогам оценки потребителями количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках городского округа – город Волжский Волгоградской области, получены следующие результаты:

Оценка потребителями (458 респондентов) количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках городского округа – город Волжский Волгоградской области

Наименование рынка	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	11	125	219	32	71
Рынок услуг общего образования	6	332	65	7	48
Рынок услуг среднего профессионального образования	0	73	362	3	20
Рынок услуг дополнительного образования детей	12	122	198	61	65
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0	34	379	43	2
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	8	107	243	76	24
Сфера наружной рекламы	342	67	5	36	8
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	67	325	24	38	4
Рынок социальных услуг	21	101	303	32	1
Рынок ритуальных услуг	17	45	287	44	65
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	284	67	78	21	8
Рынок нефтепродуктов	0	3	12	67	376

Наименование рынка	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Рынок легкой промышленности	56	93	172	68	69
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	0	3	22	10	423
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	14	57	293	56	38
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	2	4	411	32	9
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	296	108	6	25	23
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	114	137	101	56	50
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	3	3	34	6	412
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	56	204	56	15	127
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	44	233	87	12	82
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	34	232	64	14	114
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области	51	227	69	6	105
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	8	186	163	59	42
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	43	156	124	18	117
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	32	100	107	46	173
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	29	138	124	63	104
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	29	121	107	45	156
Рынок племенного животноводства	2	19	21	52	364
Рынок семеноводства	31	49	112	37	264
Рынок вылова водных биоресурсов	12	41	58	37	310
Рынок товарной аквакультуры	32	105	103	46	172
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	9	38	19	43	349
Рынок переработки водных биоресурсов	29	121	107	43	158
Рынок производства кирпича	31	203	87	23	114
Рынок производства бетона	31	218	94	46	69

При оценке степени удовлетворенности товарами и услугами, представленными на рынках, жители городского округа более всего удовлетворены услугами на рынках: предоставления услуг образования (общего, дошкольного и дополнительного образования), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, выполнения работ по благоустройству городской среды, а также услуг связи и сети «Интернет».

Чаще всего неудовлетворение вызывает уровень цен на рынках: выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Кроме того, большинство респондентов отмечают, что цены на продовольственные товары, услуги ЖКХ, медицинские услуги и фармацевтику в Волгоградской области выше по сравнению с другими регионами.

Более 40 % респондентов отметили высокое качество сельскохозяйственной продукции и более 26,2 % – продовольственных товаров Волгоградской области по сравнению с другими регионами.

2.2.3. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области и деятельности по развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальным образованием

Мониторинг удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкуренции был проведен среди потребителей в рамках мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции, а среди предпринимателей в рамках мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности. В опросе приняли участие 143 субъекта предпринимательской деятельности и 458 потребителей товаров, работ и услуг.

В 2022 году, как и в 2021 году, отмечается стабильно высокий уровень удовлетворенности граждан и субъектов предпринимательской деятельности качеством официальной информации о состоянии конкуренции в городе, её полнотой и доступностью. Большинство потребителей и субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе (62,2%), в той или иной мере, удовлетворены удобством поиска и получения информации из официальных источников о состоянии конкурентной среды в Волгоградской области. Не удовлетворены качеством официальной информации – 16,8%.

В целях повышения уровня информированности субъектов предпринимателей деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе на официальном сайте городского округа – город Волжский в разделе страницы «Экономика и финансы» создан и поддерживается в актуальном состоянии подраздел «Развитие конкуренции» (<https://admvol.ru/economics/razvitie-konkurentsii/>).

2.2.4. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области.

Мониторинг осуществлялся на основании следующих критериев:

- оценка сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий;
- оценка сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий;
- оценка стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий.

Оценка удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках, где присутствуют естественные монополии, проводилась как путем опроса субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, так и на основе опроса потребителей товаров, работ, услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.

В качестве основных естественных монополистов оценивались услуги в таких рыночных сегментах, как водоснабжение, водоотведение, водоочистка, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение, телефонная связь.

Оценка удовлетворенности предпринимателей услугами, предоставляемыми субъектами естественных монополий, проводилась по следующим показателям: сроки получения доступа к услуге; сложность (количество) процедур подключения и стоимость подключения.

Очевидно, что большинство предпринимателей являются в той или иной степени потребителями услуг естественных монополий. Оценивая стоимость подключения, предприниматели в большинстве случаев (55,9 %) выразили свою удовлетворенность.

Оценивая сроки получения доступа к услуге и сложность (количество) процедур подключения, предприниматели также в большинстве случаев, 79,7 % и 64,3 % соответственно, выразили свою удовлетворенность.

Деятельность субъектов естественных монополий оценивалась также жителями городского округа, которые являются потребителями товаров, работ, услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий. По существующим направлениям деятельности субъектов естественных монополий рассчитывалась удовлетворенность населения по качеству услуг.

Оценивая качество услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, граждане в большинстве своем (72,9%) выразили свою удовлетворенность.

2.2.5. Мониторинг удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области.

В рамках мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области проведено анкетирование, в котором приняли участие 547 респондентов.

Большинство респондентов (67,3 %) в той или иной степени удовлетворены работой банков. При этом работой микрофинансовых организаций удовлетворены только 8,4 % (в 2021 году –12,6%) опрошенных, тогда как 48,8% указали, что не пользуются подобными услугами, а 42,8 % – полностью не удовлетворены их работой.

Работой кредитных потребительских кооперативов и субъектов страхового дела при оформлении финансовых услуг довольны в той или иной степени 12,8% и 15,7% респондентов соответственно.

2.2.6. Мониторинг доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области.

Согласно данным проведенного опроса, среди самых доступных каналов предоставления финансовых услуг 73,9% респондентов отметили банкоматы или терминалы в отделениях банков, 71,5% – кассы в отделениях банков. По прежнему одним из доступных каналов обслуживания респондентами отмечены почтовые отделения – 69,3%.

Самыми быстрыми с точки зрения получения или предоставления респонденты отметили услуги, получаемые в банкоматах или терминалах в отделениях банков (57,6%), а также при помощи платежных терминалов для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) и POS-терминалов для безналичной оплаты –55%.

Также по результатам опроса большинство респондентов удовлетворены количеством и удобством расположения банковских отделений в г. Волжском – 70,9% опрошенных. Качество дистанционного банковского обслуживания положительно оценили 71,3% респондентов. Это может быть обусловлено высоким уровнем развития инфраструктуры дистанционного взаимодействия с финансовыми организациями.

Качеством интернет-связи и мобильной связи удовлетворены 59% и 57,6% респондентов соответственно.

2.3. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.

Для обеспечения высокого качества жизни и создания комфортных условий проживания на территории города, администрацией городского округа – город Волжский ведется работа по реализации Указов Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», от 21.07.2020 № 474

«О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», в которых одной из национальных целей развития РФ определено обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий во все сферы городского хозяйства.

В настоящее время возникают новые требования к коммуникациям, вычислительным мощностям, информационным системам и сервисам, в повседневную жизнь города активно внедряются современные технологии, которые изменили наше восприятие и взаимодействие с городской средой.

Комфортный город в современном понимании этого слова – это умный, технологичный город. И сегодня городам необходимо применять инновации, в том числе в привычных услугах, чтобы соответствовать запросам жителей и делать их жизнь проще.

Начиная с 2019 по 2024 год российские города должны стать «умными», то есть применяющими различные интеллектуальные и автоматизированные технологии и системы, в том числе предусмотренные утвержденным Минстроем РФ Стандартом «Умного города».

Решением Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации г. Волжский включен в перечень пилотных территорий по реализации мероприятий цифровизации городского хозяйства «Умный город».

В рамках реализации проекта при финансовой поддержке федерального и областного бюджетов и за счет привлечения внебюджетных средств на территории г. Волжского планируется создание муниципальной системы видеонаблюдения, системы фотовидеофиксации нарушений правил дорожного движения, внедрение автоматизированных систем управления дорожным движением («умные» светофоры, «умный транспорт», «умные остановки»), модернизация уличного городского освещения, внедрение систем интеллектуального учета коммунальных ресурсов, проведение мероприятий по энергосбережению в зданиях муниципальных учреждений, а также внедрение интеллектуальных систем управления муниципальным общественным и коммунальным транспортом.

Администрацией городского округа совместно с профильными областными комитетами в 2022 году продолжены работы по выполнению ряда намеченных мероприятий: установке на городских магистралях «умных» светофоров и системы фото-видео-фиксации нарушений правил дорожного движения, оснащению остановок общественного транспорта информационными табло, расширению системы видеонаблюдения, осуществлению автоматизированного контроля за работой коммунальной техники, контроля состояния окружающей среды. Кроме того, продолжается оснащение муниципального транспорта системами ГЛОНАСС, видеонаблюдения, оснащение системами видеонаблюдения благоустраиваемых общественных территорий, замена устаревших светильников на светодиодные в муниципальных зданиях.

В целом весь проект по цифровизации городского хозяйства «Умный город» направлен на формирование эффективной системы управления городом, создание безопасных и комфортных условий для жизни горожан. Цель «Умного города» состоит не только в цифровой трансформации и автоматизации процессов, но и в комплексном повышении эффективности функционирования и управления городской инфраструктурой. Основным инструментом достижения поставленных целей является широкое внедрение передовых научных, цифровых и инженерных решений в городской и коммунальной инфраструктуре.

По итогам оценки цифровой трансформации городского хозяйства Волжский за 2021 год в своей группе (население от 250 тыс. до 1 млн чел.), набрав 63,94 балла из 120 возможных, занял 16 позицию среди 63 городов и по уровню технологичности признан «высокоинтеллектуальным интегрированным городом».

2.4. Утверждение перечня товарных рынков на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области и плана мероприятий (дорожной карты) по содействию развитию конкуренции на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области.

Перечень товарных рынков на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области и плана мероприятий (дорожной карты) по содействию развитию конкуренции на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области утверждены постановлением главы городского округа – город Волжский Волгоградской области от

06.09.2019 № 106-ГО «Об утверждении перечня товарных рынков на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области и плана мероприятий (дорожной карты) по содействию развитию конкуренции на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области на 2019–2022 годы».

Ссылка на документ в сети Интернет:
<https://admvol.ru/upload/iblock/8a0/fcjqg212rokf8ad18myomflb6p7emd2a.pdf>.

На основании данных мониторинга уполномоченным органом сформирован перечень товарных рынков, а также проект плана мероприятий (дорожной карты) по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области на 2019–2022 годы.

Перечень товарных рынков включает в себя:

- Рынок услуг общего образования;
- Рынок ритуальных услуг;
- Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии);
- Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;
- Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- Рынок наружной рекламы;
- Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства);
- Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.

Ниже представлены характеристики товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области.

Рынок услуг общего образования

В 2022/2023 учебном году в городском округе – город Волжский Волгоградской области функционирует 34 общеобразовательных организаций, в том числе 3 негосударственные общеобразовательные организации, а также 3 государственные общеобразовательные организации.

На рынке услуг общего образования рост численности детей школьного возраста влечет риски ухудшения условий их обучения в части обучения во вторую смену и роста наполняемости классов. Тенденция роста количества детей школьного возраста говорит о необходимости дальнейшего развития инфраструктуры общего образования. С этой целью в период с 2022 по 2025 год планируется строительство новых школ в 37 и 38 микрорайонах общей проектной наполняемостью 2500 мест.

В городском округе - город Волжский Волгоградской области насчитывается 3 организации частной формы собственности, оказывающие образовательные услуги в сфере общего образования.

Численность обучающихся по образовательным программам в частных организациях на 31.12.2022 составляет 282 человека.

Спрос населения на платное общее образование удовлетворяется в полном объеме.

Характерными особенностями рынка услуг общего образования являются наличие обучения во вторую смену и рост наполняемости классов при низкой доле частных организаций общего образования, что может объясняться уровнем платежеспособности населения.

Основными проблемами на рынке услуг общего образования являются:

- высокая стоимость услуг частных организаций общего образования на фоне ориентации потребителей на получение бесплатных услуг в данной сфере;
- низкая инвестиционная привлекательность образовательной сферы.

Меры поддержки частных организаций общего образования:

- методическая поддержка негосударственного сектора услуг общего образования по вопросам организации образовательного процесса и получения лицензии на ведение образовательной деятельности;

- обеспечение государственных гарантий и предоставление негосударственным учреждениям субсидий для осуществления образовательного процесса по реализации

образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования частным образовательным организациям, имеющих государственную аккредитацию;

- привлечение негосударственных организаций общего образования к участию в различных конкурсах и олимпиадах.

Перспективным направлением развития рынка является создание благоприятных условий для содействия стабильному функционированию учреждений негосударственного сектора услуг общего образования.

Рынок ритуальных услуг.

Организация похоронного дела осуществляется органами местного самоуправления, в соответствии с договорами, заключенными с частными похоронными агентствами и организациями. На сегодняшний день с коммерческой организацией ООО «СЕТ» по результатам конкурсов заключены два договора на выполнение работ и услуг по содержанию и эксплуатации кладбищ, оказание ритуальных услуг, связанных с погребением, на территории общественных кладбищ.

По данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, на территории городского округа - город Волжский Волгоградской области по состоянию на 31.12.2022 действует 11 субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность по организации похорон и предоставлению связанных с ними услуг (по состоянию на 31.12.2021 деятельность в указанной сфере осуществляло 12 хозяйствующих субъектов). Решение социальных задач, направленных на удовлетворение потребностей населения в сфере похоронного дела, также решает МУП «ККП».

Существуют следующие административные и экономические барьеры входа на рынок:

- получение статуса специализированной службы;

- на кладбища, здания и сооружения похоронного назначения независимо от их вида, организационно-правовых форм и форм собственности распространяются санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.1.2882-11 «Гигиенические требования к размещению, устройству и содержанию кладбищ, зданий и сооружений похоронного назначения» (далее - санитарные правила), которые устанавливают санитарно-эпидемиологические требования к условиям их размещения, проектирования, строительства, реконструкции, реставрации (в том числе воссозданию) и эксплуатации;

- качество предоставляемых услуг на рынке должно соответствовать требованиям, устанавливаемым органами местного самоуправления;

- цены на гарантированные услуги по погребению устанавливаются органами местного самоуправления;

- предоставление земельного участка для размещения места погребения осуществляется органами местного самоуправления в соответствии с земельным законодательством;

- создание новых мест погребения, реконструкция действующих мест погребения возможны при наличии положительного заключения экологической и санитарно-гигиенической экспертизы;

- рынки в муниципальных районах с небольшим количеством населения не привлекательны для рассматриваемого вида деятельности с точки зрения систематического получения дохода.

Основными перспективными направлениями развития рынка является информирование негосударственного сектора экономики.

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).

По состоянию на 31.12.2022 деятельность по выработке тепловой энергии осуществляют 4 предприятия, из них частной формы собственности – 3.

Доля тепловой энергии, произведенной организациями частной формы собственности в сфере теплоснабжения, составляет 99%. Оставшийся 1% отпуска тепловой энергии осуществляет предприятие муниципальной формы собственности – МКП «Тепловые сети», действующее на территории п. Краснооктябрьский.

Основной проблемой низкой инвестиционной привлекательности объектов коммунальной инфраструктуры является высокий износ основных фондов (средний процент износа основных фондов по состоянию на 31.12.2022 составил более 70%), что требует значительных инвестиционных вложений и характеризуется малой окупаемостью в довольно длительный период (свыше 10 лет).

Решение проблемы возможно при осуществлении значительных инвестиционных вложений в условиях малого объема отпуска тепловой энергии и ограничения роста платы для населения.

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Региональным оператором по обращению с ТКО на территории Волгоградской области является ООО «Ситиматик-Волгоград».

На территории города организована работа по регулярному вывозу ТКО от многоквартирных домов, частных домовладений, СНТ, ГСК, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей. Компания и подрядчики оперативно реагируют на обращения жителей с жалобами на складирование ТКО и ликвидируют внештатные ситуации.

В настоящее время на контейнерных площадках открытого жилого фонда и коммерческих организаций ООО «Баркас+» установлено более 2000 евроконтейнеров объемом 1,1 куб.м. каждый, 700 евроконтейнеров объемом 0,66 куб.м. каждый. На контейнерных площадках коммерческих организаций установлено более 900 контейнеров объемом 0,75 куб.м., на территории частного сектора поселка Краснооктябрьский на контейнерных площадках установлено 5 бункеров для сбора отходов объемом 8 куб.м. каждый. Всего на территории городского округа – город Волжский установлено 44 бункера для сбора отходов объемом 8 куб.м. каждый.

На территории города работает 23 единицы спецтехники.

Осуществляется постоянный контроль за сбором, транспортировкой и утилизацией ТКО.

На внутриквартальных территориях и территориях общего пользования осуществляется селективный сбор ПЭТ-тары. Установлено более 500 таких контейнеров.

Кроме того, установлено более 80 контейнеров для сбора макулатуры. Своевременно осуществлялась замена поврежденных и сгоревших контейнеров для сбора ТКО, выполнялась корректировка графика вывоза отходов, в том числе по обращениям граждан.

Проблемным вопросом остаются несанкционированные свалки.

В 2022 году ликвидировано 30 свалок объемом 7,794 тыс. куб. м. (в 2021 году ликвидировано 25 свалок объемом 8,18 тыс. куб. м.

По данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области по состоянию на 01.01.2023 действует 30 субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность по сбору, обработке и утилизации отходов (38-Сбор, обработка и утилизация отходов; обработка вторичного сырья) (по состоянию на 01.01.2022 – 18 субъектов; по состоянию на 01.01.2021 – 16 субъектов).

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке составляет 92%.

Доля объема транспортируемых ТКО организациями частной формы собственности в общем объеме транспортируемых ТКО организациями всех форм собственности составляет 100%.

Деятельность хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке транспортирования ТКО возможна только после заключения соответствующего договора с региональным оператором по итогам торгов на оказание услуг по транспортированию ТКО в зоне деятельности регионального оператора.

Основным перспективным направлением развития рынка является информационная работа с негосударственным сектором экономики.

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В 2022 году в городском округе – город Волжский Волгоградской области благоустроены 8 общественных территорий.

В 2022 году деятельность по благоустройству общественных территорий осуществляли организации: МБУ «Северное», ООО «ВСП «Групп», ООО «ТД «РусОйл», ИП Колпаков А.В.; ИП Глава КФХ Ананьин Н.В. Разработкой проектно-сметной документацией занималось ООО «Экспертно-Строительная Организация».

В 2023 году планируется благоустроить 3 общественные территории.

С целью формирования актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды, ведется реестр заключенных муниципальных контрактов на выполнение работ по благоустройству территорий в рамках

реализации федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» и национального проекта «Жилье и городская среда».

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

На 31.12.2022 общее количество муниципальных маршрутов, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным и наземным электрическим транспортом, составляет 46 маршрутов регулярных перевозок:

- МУП «ВАК № 1732» осуществляет перевозку пассажиров по 23 автобусным и 7 трамвайным маршрутам;

- организациями частной формы собственности (98 индивидуальных предпринимателей и 1 юридическое лицо) осуществляют перевозку пассажиров по 16 маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности, осуществляющих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, на 31.12.2022 составило 34,8%.

По итогам 2022 года пассажиропоток маршрутов регулярных перевозок, оказанных организациями частной формы собственности составил 11,6 млн. человек.

Существует административный барьер входа на товарный рынок услуг по пассажироперевозкам. Исходя из имеющегося спроса, не обеспеченного заказом на перевозки транспортом общего пользования, органы местного самоуправления определяют потребность в перевозках пассажиров по регулярным маршрутам. Организация коммерческих перевозок по регулярным маршрутам осуществляется посредством организации конкурсов на осуществление перевозок в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации. Выявленный барьер является преодолимым.

С целью формирования актуальной информации о муниципальных маршрутах регулярных перевозок ведется реестр муниципальных маршрутов регулярных перевозок городского округа – город Волжский Волгоградской области.

Рынок наружной рекламы

Согласно статье 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» наружная реклама распространяется с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта.

По состоянию на 31.12.2022, в соответствии с выданными администрацией городского округа – город Волжский разрешениями на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, на территории городского округа на фасадах зданий и сооружений установлена 31 рекламная конструкция, на земельных участках – 101 рекламный щит.

На территории городского округа – город Волжский Волгоградской области по состоянию на 31.12.2022 действуют 112 хозяйствующих субъектов, в том числе 14 вновь созданные (по итогам 2021 года – 110 субъектов, в том числе 23 субъекта – вновь созданные в 2021 году), осуществляющие деятельность в сфере распространения наружной рекламы.

Значение ключевого показателя на рынке услуг в сфере наружной рекламы составляет 100 процентов в связи с отсутствием на данном рынке предприятий с муниципальным участием.

Административным барьером входа на рынок услуг в сфере наружной рекламы является регламентированный порядок ведения рекламной деятельности в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». В частности, статьей 19 данного Закона определено, что заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством.

Экономическим барьером входа на данный рынок для предпринимателя является необходимость наличия значительного размера первоначального капитала, в том числе для создания и установки рекламных конструкций.

Вместе с тем, практически все барьеры преодолимы, так как существует достаточный спрос на данную услугу.

Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Доля организаций частной формы собственности на рынке составляет 100% от общего числа предприятий.

В 2022 году в соответствии с региональным проектом «Жилье» было введено в эксплуатацию 7 многоквартирных жилых домов общей площадью 39 415,4 кв.м. В 2021 году было введено в эксплуатацию 8 многоквартирных жилых домов общей площадью 44 204,1 кв.м, в 2020 году – 4 жилых дома общей площадью 30 841 кв.м.

Согласно данным Волгоградстата, основными факторами, сдерживающими строительную отрасль, являются высокий уровень налогов, недостаток финансирования, конкуренция со стороны других строительных фирм, недостаток заказов на работы, неплатежеспособность заказчиков, высокий процент коммерческого кредита, недостаток квалифицированных рабочих мест.

Для стимулирования строительства индустриального жилья ведется снижение административных барьеров и налаживание процесса коммуникации с застройщиками, что является неотъемлемой частью системной работы по развитию строительной индустрии.

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

Доля организаций частной формы собственности на рынке составляет более 100% от общего числа предприятий.

Сдерживающими факторами развития рынка являются большое количество необходимых процедур для получения разрешения на строительство, сложность процедуры оформления необходимой документации.

Основные проблемы на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства:

- недостаточно прозрачная система ценообразования в области капитального строительства;
- привлечение инвестиций в объекты капитального строительства;
- сложность получения разрешения на строительство.

Мерой развития рынка строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, является оказание информационной поддержки строительных компаний в целях снижения административной нагрузки, экономии их финансовых средств и времени.

2.5. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта

В докладе о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области представлены основные итоги мониторинга и проводимой на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области конкурентной политики, наиболее значимые изменения законодательства, результаты исследования состояния конкуренции в некоторых секторах экономики и на отдельных товарных рынках на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области, проблемы их функционирования.

Ссылка на документ в сети Интернет: http://admvol.ru/Razvitie_KoNokur/INof_iNodex.asp

2.6. Сведения о наличии общественного совета по вопросам жилищно-коммунального хозяйства

Постановлением администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области от 22.11.2018 № 6306 созданы 12 общественных окружных советов (далее Советы) в целях:

- привлечения общественности к открытому и гласному обсуждению вопросов, определяющих развитие территории городского округа – город Волжский;

- выработки и реализации механизмов и форм гражданского участия в процессе формирования и осуществления политики городского округа в части развития жилищно-коммунального хозяйства, транспортно-дорожного комплекса и благоустройства, строительства и окружающей среды;

- консолидации интересов общественных и иных организаций, граждан для обеспечения эффективного и конструктивного диалога с органами местного самоуправления по созданию благоприятных условий для повышения качества жизни населения.

Советы в пределах установленной компетенции осуществляют:

- обобщение и анализ общественного мнения по проблемам, имеющимся в сфере жилищно-коммунального хозяйства и подготовку предложений по их разрешению;

- определение приоритетных задач по развитию округа;

- общественный контроль в формах, предусмотренных действующим законодательством.

По итогам 2022 года общественными окружными советами и представителями структурных подразделений администрации городского округа – город Волжский проведены следующие мероприятия:

- реализация отраслевого проекта «Поддержка местных инициатив» (25 проектов-победителей) с 01.04.2022 по 01.06.2022;

- День соседей на территории городского округа – город Волжский – 30.05.2022 на всех 25 площадках проведен общегородской конкурс «Каша из топора», по результатам которого дворы-победители получили МАФы и уличные тренажеры для дальнейшего благоустройства;

- Дни единых действий на округах (16.04.2022, 22.10.2022г, субботник, высадка зеленых насаждений, акция «Сохраним лес», количество участников свыше 10 000 человек);

- конкурс «Новогодние огни» с 16.11.2022 по 26.12.2022;

- «Дворовые ёлки» – праздничные предновогодние мероприятия во дворах МКД (24-25.12.2022).

3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий (дорожной карте)

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий (дорожной карте) по содействию развитию конкуренции содержатся в Приложении № 1.

4. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта

Создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды в городе остается одной из основных задач политики администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области.

Дорожная карта по содействию развитию конкуренции территории городского округа – город Волжский Волгоградской области содержит мероприятия по:

- развитию конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства;

- устранению случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика;

- расширению участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей);

- наличию в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов городского округа - город Волжский Волгоградской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной

деятельности, и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов городского округа – город Волжский Волгоградской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, устанавливаемых в соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.);

- совершенствованию процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами муниципальной собственности;

- созданию условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки;

- обеспечению и сохранению целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере;

- содействию развитию практики применения механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура);

- содействию развитию немunicipальных социально ориентированных некоммерческих организаций;

- развитию механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучению их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики;

- выявлению одаренных детей и молодежи, развитию их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальной поддержки молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности;

- обеспечению равных условий доступа к информации об имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства.

Данная работа позволяет выстроить прозрачную систему действий муниципальных органов власти в части реализации эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательской деятельности.

Сведения
об исполнении плана мероприятий (дорожной карты)
по содействию развитию конкуренции на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области в 2022 году

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат	Информация об исполнении
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства						
1.1.	создание условий для развития ярмарочной торговли	2019–2022 годы	комитет земельных ресурсов и градостроительства администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области	наличие мест проведения ярмарок на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области, включенных в перечень мест проведения ярмарок на территории Волгоградской области	2019 г. - 34; 2020 г. - 35; 2021 г. - 33; 2022 г. - 29	расширение рынка сбыта товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	По итогам 2022 года было организовано 29 ярмарок на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области, включенных в перечень мест проведения ярмарок на территории Волгоградской области
2.	Наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов городского округа - город Волжский Волгоградской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов городского округа – город Волжский Волгоградской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, устанавливаемых в соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктов,						

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат	Информация об исполнении
1	2	3	4	5	6	7	8
предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.)							
2.1.	обеспечение проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов городского округа – город Волжский Волгоградской области в соответствии с постановлением Губернатора Волгоградской области от 30 июля 2015 г. № 687 «О порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Волгоградской области» (далее – постановление № 687)	2019–2022 годы	управление экономики администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области, консультативный совет по экспертизе муниципальных нормативных правовых актов	проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов городского округа – город Волжский Волгоградской области	да	повышение качества проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов городского округа – город Волжский Волгоградской области и снижение административных барьеров на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области	За 2022 год ОРВ проведена по 10 проектам НПА, затрагивающим осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности.

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат	Информация об исполнении
1	2	3	4	5	6	7	8
3.	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами муниципальной собственности						
3.1.	проведение оптимизации сети муниципальных унитарных предприятий городского округа – город Волжский Волгоградской области, пакетов акций (долей) хозяйственных обществ, находящихся в собственности городского округа – город Волжский Волгоградской области	2019–2022 годы	управление муниципальным имуществом администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области	соотношение количества приватизированных (реорганизованных, ликвидированных) в 2019 - 2022 годах муниципальных унитарных предприятий городского округа – город Волжский Волгоградской области, хозяйственных обществ, акции (доли) которых находятся в собственности городского округа – город Волжский Волгоградской области, и общего количества муниципальных унитарных предприятий городского округа – город Волжский Волгоградской области, хозяйственных обществ,	0,7	сокращение количества юридических лиц с участием городского округа – город Волжский Волгоградской области с учетом требований законодательства к целям создания предприятий, вне зависимости от результатов их финансово-хозяйственной деятельности, а также с учетом целесообразности нахождения акций (долей) хозяйственных обществ в	0,55 По состоянию на 01.01.2023 осуществляли свою деятельность 8 муниципальных предприятий и 1 общество с ограниченной ответственностью, акции (доли) которого находятся в собственности городского округа. Приватизация (реорганизация, ликвидация) муниципальных унитарных предприятий городского округа и хозяйственных обществ, акции (доли) которых

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат	Информация об исполнении
1	2	3	4	5	6	7	8
				акции (доли) которых находятся в собственности городского округа – город Волжский Волгоградской области, осуществляющих деятельность на 01 января 2019 г.		городском округе – город Волжский Волгоградской области	находятся в собственности городского округа будет осуществляться до 01.01.2025 в соответствии с Федеральным законом от 27.12.2019 № 485-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и Федеральный закон «О защите конкуренции».
4.	Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки						
4.1.	обеспечение недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки в рамках действующего федерального	2019–2022 годы	структурные подразделения администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области,	соблюдение условий и порядка обеспечения недискриминационного доступа на товарные рынки в рамках правил, установленных действующим	да	обеспечение равных условий доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки	В соответствии постановлением администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области от 26.02.2019

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат	Информация об исполнении
1	2	3	4	5	6	7	8
	законодательства		ответственные за достижение ключевых показателей развития конкуренции	федеральным законодательством			№ 1304 «О системе внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства в администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области (антимонопольном комплаенсе)» администрация городского округа размещает проекты нормативных правовых актов администрации городского округа для проведения анализа на соответствие требованиям антимонопольного законодательства.

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат	Информация об исполнении
1	2	3	4	5	6	7	8
5.	Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере						
5.1.	осуществление контроля за соблюдением условий концессионного соглашения	2019–2022 годы	управление муниципальным имуществом администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области	наличие в муниципальной практике проектов по передаче муниципальных объектов, недвижимого имущества с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в социальной сфере, штук	1	сохранение существующих объектов недвижимого имущества в социальной сфере	В рамках применения механизмов государственно-частного партнерства заключено концессионное соглашение по инициативе частного инвестора (ООО «Банный комплект «Волжский») сроком на 15 лет (с 2018 по 2033 год) по которому в концессию передано здание городской бани, расположенной по адресу: г. Волжский, бул. Профсоюзов, 7, для осуществления реконструкции бани и оказания банных услуг физическим и юридическим лицам

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат	Информация об исполнении
1	2	3	4	5	6	7	8
							и услуг по стирке белья. Контроль за исполнением условий концессионного соглашения осуществляется ежеквартально.
6.	Содействие развитию практики применения механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура)						
6.1.	формирование перечня объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений, концедентом по которым выступает городской округ – город Волжский Волгоградской области	2019–2022 годы	управление муниципальным имуществом администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области	обеспечение ежегодной актуализации перечня объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений, концедентом по которым выступает городской округ – город Волжский Волгоградской области	да	содействие развитию практики применения механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений	Осуществлена ежегодная актуализация перечня объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений, концедентом по которым выступает городской округ – город Волжский Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат	Информация об исполнении
1	2	3	4	5	6	7	8
7.	Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики						
7.1.	Молодежный проект «Путь к успеху»	2019–2022 годы	отдел молодежной политики администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области	количество проведенных мероприятий, единиц	2019 год - 3; 2020 год - 3; 2021 год - 3; 2022 год - 3	популяризация технического творчества, научно-исследовательской и проектной деятельности среди детей и молодежи	Организовано 3 мероприятия: 1) «Путь к успеху» на базе Волжского филиала ВолГУ 40 чел. (студенты) 29.12.22, 2) на базе ВПИ филиала ВолгГТУ был проведен форум «Социальное проектирование: легко и эффективно» - 100 участников (студенты) 16.02.22-17.02.22, 3) научно-познавательная программа «Точка прогресса» МУ «КМЦ «Юность Волжского» 28.01.22, кол-во участников – 80 чел. (молодежь)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат	Информация об исполнении
1	2	3	4	5	6	7	8
							города)
7.2.	Курс «Свое дело»	2019–2022 годы	комитет по делам молодежи, культуры и спорта администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области	количество проведенных мероприятий, единиц	2019 год - 22 2020 год – 12 2022 - 3	обучение молодых людей навыкам предпринимательства	Тематические встречи на базе МУ «КМЦ «Юность Волжского» «Молодежь – будущее России», кол-во участников итоговое 180 (молодежь города)
7.3.	Образовательный проект «Точка роста»	2019–2022 годы	комитет по делам молодежи, культуры и спорта администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области	количество проведенных мероприятий, единиц	2019 год – 10 2022 - 3	обучение молодых людей навыкам предпринимательства	Встречи «Мотивация» проходили на базе МУ «КМЦ «Юность Волжского», кол-во участников итоговое 150 (молодежь города)
7.4.	Организация уроков предпринимательства для учащихся общеобразовательных организаций	2019–2022 годы	управление образования администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области	количество проведенных уроков предпринимательства для учащихся общеобразовательных организаций, единиц	2019 год - не менее 29; 2020 год - не менее 29; 2021 год - не менее 29; 2022 год - не	обучение учащихся общеобразовательных организаций навыкам предпринимательства	В 2022 году в соответствии с планом работы управления образования и Дорожной картой по развитию активности

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат	Информация об исполнении
1	2	3	4	5	6	7	8
					менее 29	ства	молодежи города проведено 34 тематических урока предпринимательства в форме вебинаров, презентаций, интерактивных занятий с участием предпринимателей, в которых приняли участие 1118 учащихся
8.	Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальная поддержка молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности						
8.1.	проведение конкурса «Волонтер года»	2019–2022 годы	комитет по делам молодежи администрации городского округа - город Волжский Волгоградской области	количество мероприятий, направленных на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, единиц	2019 год - 1; 2020 год - 1; 2021 год - 1; 2022 год - 1	создание условий для выявления и творческого развития одаренных и талантливых детей и молодежи	Данный конкурс является одной из 8ми номинаций конкурса «Молодежный триумф», приняло участие 8 человек
8.2.	проведение ежегодного городского конкурса «Молодежный триумф»	2019–2022 годы	комитет по делам молодежи администрации	количество мероприятий, направленных на	2019 год - 1; 2020 год - 1; 2021 год - 1;	создание условий для выявления и творческого	В 2022 году проведен XVI конкурс «Молодежный

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат	Информация об исполнении
1	2	3	4	5	6	7	8
			городского округа – город Волжский Волгоградской области	выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, единиц	2022 год - 1	развития одаренных и талантливых детей и молодежи	триумф-2022» участниками которого стали 45 талантливых волжан, среди которых: старшекласники, студенты и преподаватели учреждений высшего и среднего профессионального образования, а также специалисты и руководители предприятий и организаций, стаж работы которых по профессии составляет не менее года
8.3.	проведение мероприятий по выявлению одаренных детей и молодежи, развитию их талантов и способностей	2019–2022 годы	управление образования администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области	количество мероприятий, направленных на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, единиц	2019 год - не менее 10; 2020 год - не менее 10; 2021 год - не менее 10; 2022 год - не	создание условий для выявления и творческого развития одаренных и талантливых детей и молодежи	В 2022 году в соответствии с планом работы управления образования проведено 17 мероприятий

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат	Информация об исполнении
1	2	3	4	5	6	7	8
					менее 10		городского уровня, направленных на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей по направлениям «Наука и образование», «Искусство и культура», «Физическая культура и спорт».
9.	Обеспечение равных условий доступа к информации об имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства						
9.1.	обеспечение равных условий доступа к информации об имуществе, включаемом в перечень муниципального имущества городского округа - город Волжский Волгоградской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением права	2019–2022 годы	управление муниципальным имуществом администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области	обеспечение размещения информации на официальном сайте администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области	регулярно, по мере обновления информации	обеспечение открытости и доступности информации	Размещение информации на официальном сайте администрации города осуществляется регулярно, по мере обновления информации.

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат	Информация об исполнении
1	2	3	4	5	6	7	8
	хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предусмотренного частью 4 статьи 18 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»						
10.	Предварительное исследование потребностей товарного рынка						
10.1.	формирование и ежегодное уточнение прогноза потребностей рынка труда в рабочих и специалистах, необходимых отраслям экономики городского округа – город Волжский Волгоградской области, в том числе в которых	2019–2022 годы	управление экономики администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области	формирование прогноза потребностей рынка труда в рабочих и специалистах, необходимых отраслям экономики городского округа – город Волжский Волгоградской области, в том числе в которых реализуются	2019 год - 1; 2020 год - 1; 2021 год - 1; 2022 год - 1	проведение предварительного исследования потребностей рынка труда в рабочих и специалистах, необходимых отраслям экономики	Ежегодно в I квартале проводится работа по формированию прогноза потребностей рынка труда в рабочих и специалистах, необходимых отраслям экономики городского округа –

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат	Информация об исполнении
1	2	3	4	5	6	7	8
	реализуются инвестиционные проекты			инвестиционные проекты, единиц		городского округа – город Волжский Волгоградской области	город Волжский Волгоградской области, в том числе в которых реализуются инвестиционные проекты
11.	Взаимодействие с органами исполнительной власти Волгоградской области по достижению минимальных значений ключевых показателей товарных рынков <*> в 2022 году (согласно распоряжению Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р)						
11.1.	взаимодействие с органами исполнительной власти Волгоградской области по достижению до 01 января 2022 года значений ключевых показателей развития конкуренции	2019–2022 годы	управление экономики администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области	организация взаимодействия с органами исполнительной власти Волгоградской области по достижению до 01 января 2022 года значений ключевых показателей развития конкуренции	по мере необходимости	достижение значений ключевых показателей развития конкуренции	По мере необходимости осуществляется взаимодействие с органами исполнительной власти Волгоградской области по достижению до 01 января 2023 года значений ключевых показателей развития конкуренции