

Обучающая программа: «Как качественно упаковать франшизу».

Дата и время проведения мероприятия: 17-19 мая 2023 года с 10:00 до 14:30.

Как тиражировать успешную бизнес-модель и выходить на новые рынки сбыта в рекордно короткие сроки? Как увеличивать прибыль и привлекать большее количество клиентов? Масштабирование бизнеса по технологии франчайзинга решает все эти вопросы.

Обучающее мероприятие «Как качественно упаковать франшизу» будет проходить в рамках комплексной услуги по содействию в разработке франчайзингового пакета.

В программе:

- нейросети для создания франшизы. Реальное использование на практике;
- чат GPT для франчайзинга;
- анализ франшиз-конкурентов. Проверка бизнеса на готовность к франчайзингу. Чек-лист готовности к франчайзингу (аудит);
- портрет франчайзи, система подбора партнера – франчайзи, бесплатные инструменты проверки;
- чем ваша франшиза будет уникальна? Формируем «вкусное» предложение франшизы;
- финансовая модель франшизы;
- структура документации франшизы. Контент каждого раздела документации франшизы, бизнес-учебник;
- брендбук;
- юридический блок. Определение формы договора франчайзинга – договор коммерческой концессии или лицензионный договор;
- сделка по франчайзингу, риски, судебная практика;
- дорожная карта запуска франчайзинговой точки;
- обучение франчайзи. Контроль за франчайзи;
- маркетинг-кит для эффективной презентации франшизы;
- продвижение и продажа франшиз на рынке России. Эффективные инструменты и инсайты рынка

А также сессия-интервью с франчайзерами России. Первые лица компаний расскажут об истории создания своих франчайзинговых сетей

Спикеры:

Мария Кизима – соучредитель компании «Франчайзинг-Интеллект», директор «Единого центра поддержки франчайзинга», CEO «Scale It», ментор «Сколково», специалист в области интеллектуального права и юридических аспектов франчайзинга, разработчица франчайзинговых концепций, архитектор бизнес-партнерств, опыт создания и проработки юридических документов франшиз более 8 лет (среди клиентов – Рыбаков Фонд, МТС, Beuosa, FoodVand, Пхали-Хинкали, Добро.Центр и многие другие), эксперт рабочей группы по франчайзингу при Уполномоченном по правам предпринимателей г. Москвы, спикер международных и российских форумов по франчайзингу;

Ксения Романова – соучредитель и руководитель департамента экономики и финансов компании «Франчайзинг-Интеллект», трекер социальных проектов постоянный спикер обучающих программ ГК «Франчайзинг-Интеллект»;

Мария Касаткина – руководитель направления разработки франшиз компании «Франчайзинг-Интеллект», спикер российских площадок по франчайзингу;

Стива Аралов - директор по франчайзингу федеральной сети кофеен "One price coffee».

Принять участие могут субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность на территории Волгоградской области и зарегистрированные более года на момент подачи заявления на получение услуги.

УЧАСТИЕ БЕСПЛАТНО. КОЛИЧЕСТВО МЕСТ ОГРАНИЧЕНО.

Зарегистрироваться на мероприятие можно по ссылке:

https://mспvolga.ru/meropriyatiya/meropriyatiya_871.html.

Получить дополнительную информацию по вопросам участия можно по телефону:
8(8442) 32-00-06.

Мероприятие реализуется центром «Мой бизнес» Волгоградской области в рамках федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», обеспечивающего достижение целей и показателей национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» при поддержке Министерства экономического развития РФ и комитета экономической политики и развития Волгоградской области.